

HEC MONTRÉAL

L'AVENIR DES AFFAIRES

OFFRE DE POSTDOCTORAT

**AVEC LE PÔLE DIRIGEANT,
DIRGEANTE ET DIRECTION
STRATÉGIQUE**

OFFRE DE POSTDOCTORAT

AVEC LE PÔLE DIRIGEANT, DIRIGEANTE ET DIRECTION STRATÉGIQUE

Lieu: Montréal, Québec, Canada

Date d'entrée en fonction: été/automne 2021

Date limite pour appliquer: Le poste est ouvert jusqu'à ce qu'il soit pourvu et seuls les candidats présélectionnés seront contactés. Plusieurs postes sont disponibles.

Salaire: à discuter

Durée : 1 an, avec possibilité de prolongation sous réserve des performances et du financement

Poste:

**Notez que le masculin a été utilisé pour faciliter la lecture*

HEC Montréal est à la recherche d'un postdoctorant talentueux pour participer à un projet collaboratif visant à étudier divers aspects du travail des PDG et des équipes de direction, sous la direction du professeur Alaric Bourgoïn ou du professeur Denis Chênevert.

HEC Montréal a récemment mis en place un nouveau centre de recherche unique en son genre qui réunit d'anciens et d'actuels PDG de grandes organisations canadiennes et des professeurs en stratégie, en comportement organisationnel et théorie des organisations. Ce centre de recherche bénéficiera d'un accès exceptionnel aux PDG canadiens grâce à son large réseau de participants et de contacts. L'objectif du centre est d'offrir des outils et connaissances pertinents à la nouvelle génération de PDG grâce à la production de recherches de haut niveau axées sur trois grands thèmes:

- Le PDG en tant qu'individu (personnalité, équilibre personnel, image et statut, genre, etc.)
- Le PDG en tant « qu'architecte » au sommet (orientations stratégiques, capacités dynamiques, capacités à changer, transformation culturelle, etc.)
- Le PDG en tant que leader de l'équipe de direction

Le projet est interdisciplinaire et implique une étroite collaboration avec un petit groupe de chercheurs ayant des compétences fortes dans les méthodes qualitatives et quantitatives, parmi lesquels : Alaric Bourgoïn, Denis Chênevert, Linda Rouleau, Louis Hébert, Kevin Johnson, Russell Fralich, Marie-Ann Betschinger, etc.

CANDIDATURES:

Le candidat idéal doit être très autonome, motivé et intéressé à participer à la structuration d'un nouveau centre de recherche dédié à l'étude du travail des PDG. Les candidats doivent avoir obtenu un doctorat dans une discipline pertinente (ex: stratégie, gestion, sociologie, économie, psychologie, ressources humaines, etc.) au cours des trois dernières années et démontrer leur potentiel à publier dans des revues top JCR sur des thèmes en lien avec ceux du centre. Ils doivent également avoir une expérience dans tous les aspects de la recherche qualitative et/ou quantitative, notamment des compétences dans la constitution et la gestion d'une base de données ; une expérience des techniques d'observation et d'entretien; une bonne connaissance du codage des données ; une facilité à utiliser des méthodes d'interprétation et la préparation de publications en coopération avec des superviseurs. En plus, ils doivent parler et écrire parfaitement en anglais (le français est aussi souhaitable) et être capables de travailler en collaboration.

Pour être considéré, veuillez envoyer les éléments suivants à Alaric Bourgoïn à pole.3ds@hec.ca:

- Lettre de motivation (décrivant vos intérêts de recherche ainsi que pour cette opportunité)
- Curriculum vitae
- PDF de vos plus récentes publications ou celles à venir
- Coordonnées de 3 références

HEC MONTRÉAL - PRÉSENTATION

Née au début du XXe siècle sous l'impulsion de gens d'affaires afin de permettre aux francophones d'accéder aux plus hautes sphères de l'économie et du commerce, HEC Montréal n'a cessé depuis de marquer tant la collectivité dans laquelle elle plonge ses racines que la communauté internationale où elle joue un rôle des plus dynamiques.

Forte d'un remarquable bassin de professeurs et de chercheurs de calibre mondial spécialisés dans chacun des domaines de la gestion, l'École participe à l'essor de la société grâce au leadership dont elle fait preuve dans tous ses champs d'activité : un enseignement innovant – tant par son contenu que par ses méthodes de transmission – à tous les cycles universitaires; une recherche de pointe, qui repousse sans cesse les limites du savoir en gestion; et le transfert de connaissances vers les organisations grâce, notamment, à des partenariats nombreux et féconds. L'engagement de HEC Montréal envers l'excellence lui a d'ailleurs valu d'être la première école de gestion en Amérique du Nord à obtenir les trois agréments internationaux les plus prestigieux dans son domaine. (Le classement des écoles ici: <https://www.hec.ca/a-propos/classements/classements.html>)

Au carrefour de deux continents et de plusieurs cultures, HEC Montréal jouit d'une situation privilégiée, tant dans la francophonie que dans le monde, ouvrant des portes, créant des ponts, tissant des liens. Ancrée dans un contexte multilingue et multiculturel, elle étend également ses réseaux de collaboration et d'influence partout sur la planète pour offrir à ses étudiants une expérience d'apprentissage en phase avec un milieu des affaires désormais mondialisé (découvrez les ressources disponibles pour les doctorants et post-docs ici : <https://www.hec.ca/programmes/phd/phd-management-strategie-entrepreneuriat/index.html>)

www.hec.ca